

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Materia:</b>                     | LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE  |
| <b>Docente Prof.</b>                | Virgilia Grieco  |
| <b>Libri di testo adottati:</b>     | G.Schiavi, T. Ruggiero Boella, J. Forestier, D. Paterlongo, <i>Le Commerce en poche</i> , Petrini.   |
| <b>Breve quadro disciplinare</b>    | La classe si presenta eterogenea dal punto di vista delle conoscenze della lingua francese. Un gruppo esiguo di studenti ha maturato una maggiore consapevolezza nell'uso scritto e orale della lingua seppur con qualche difficoltà, mostrando tuttavia impegno e dedizione allo studio della stessa. La restante parte non ha acquisito in modo pieno e autonomo gli strumenti per utilizzare proficuamente le strutture analizzate per lacune pregresse, in alcuni casi scarso interesse o partecipazione saltuaria all'attività didattica.   |
| <b>Obiettivi realizzati</b>         |  |
| <b>Conoscenze:</b>                  | Conoscere gli elementi caratterizzanti la comunicazione interna ed esterna di un'impresa; conoscere le caratteristiche di uno studio di mercato e i fattori che lo influenzano; conoscere le nozioni base di una vendita, le peculiarità di un ordine; conoscere le caratteristiche di una ricevuta e le modalità di consegna dei prodotti; conoscere i tipi di trasporto e i documenti relativi ai vari tipi di trasporto; conoscere le caratteristiche di una fattura, le varie modalità di pagamento in Francia e all'estero; conoscere i tratti essenziali della civiltà francese e francofona con eventuali riferimenti storici e letterari |
| <b>Capacità:</b>                    | Saper comprendere, tradurre e comporre lettere commerciali; identificare le caratteristiche peculiari di un prodotto sul mercato; saper fare e rispondere al lancio di un'offerta; fare , confermare o modificare un ordine; saper redigere una fattura;   |
| <b>Competenze:</b>                  | Saper interagire in situazioni specifiche in ambito commerciale utilizzando un lessico tecnico relativo alla microlingua; saper definire, analizzare e realizzare uno studio di mercato e una adeguata campagna pubblicitaria; essere in grado di redigere i vari tipi di lettera commerciale dall'offerta all'ordine; saper gestire gli ordini ed eventuali modifiche; saper gestire una consegna, i pagamenti e redigere fatture; comprendere gli aspetti essenziali della realtà socio-economica del paese straniero e delle sue istituzioni civili e politiche con eventuali riferimenti storici e letterari.                                |
| <b>Modulo<br/>o Unità didattica</b> | <b>Argomenti svolti</b>  |
| <b>I Modulo:</b>                    | L'entreprise et la lettre commerciale  |
| <b>II Modulo :</b>                  | Le marketing   |
| <b>III Modulo :</b>                 | La vente et les modes de paiement.   |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>IV Modulo :</b>                  | Les transports et les documents relatifs  |
| <b>V Modulo:</b>                    | La commande   |
| <b>VI Modulo:</b>                   | La facture  |
| <b>VII Modulo:</b>                  | <b>Civilisation:</b> la France entre les deux guerres ; les institutions politiques françaises ; l'Union Européenne ; la Francophonie ; Les secteurs de l'économie française ; la Mondialisation ; le Symbolisme. |
| <b>Mezzi e strumenti di lavoro:</b> | Libro di testo ed eventuali contenuti digitali; esercizi interattivi; schemi, schede e mappe concettuali; strumenti per videoconferenze quali Skype e Meet  |
| <b>Metodi di insegnamento:</b>      | Esercizi di lettura e traduzione; comprensione del testo; ricerche individuali; video-lezioni; lezioni interattive; cooperative learning.   |
| <b>Spazi</b>                        | Attività didattica svolta in presenza all'interno della classe fino al 26 febbraio e successivamente impiego di video-lezioni su piattaforma G-Suite for Education a causa dell'emergenza sanitaria.              |
| <b>Strumenti di verifica:</b>       | Attività di ricerca-azione su temi guidati; correzione collettiva di esercizi; prove orali.   |